



Focus op Star Bright

Erard, partner in cleaning quality

Als het op schoonmaakartikelen aankomt, is groot-handel Erard een betrouwbare partner. Naast zijn activiteiten op het vlak van private label voor tal van distributiebedrijven heeft Erard met Star Bright ook een eigen merk op de markt, met een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding.

“Veel mensen kennen ons van onze plooiboxes”, zegt managing director Kris Erard, “maar schoonmaakartikelen zijn sinds enkele jaren ook een spitsactiviteit in ons bedrijf.” Tijdens zijn omzwervingen in China ontmoette Kris Erard een Chinese fabrikant die gespecialiseerd is in de productie met microvezel en viscose. Samen hebben ze een partnership uitgebouwd, dat uiteindelijk tot Star Bright heeft geleid.



Eigen producten

“Onze sterkte is dat we goede alternatieven bieden voor huidige trends, die bovendien zeer prijsgunstig zijn, zonder dat we aan kwaliteit inboeten,” legt key account Tim De Kimpe uit. “Het betreft hier niet enkel een gamma met hoge rotatie, maar het biedt onze klanten zeer aantrekkelijke marges.” De omschrijving ‘fast moving’ mag je in verband met deze Erard-producten echt wel letterlijk nemen. “Van bepaalde klassieke viscose- of microvezel poetsdoeken lopen onze aantallen per jaar over Europa toch gauw in de honderdduizenden. Met onze scherpe prijzen in het achterhoofd, zie je al snel dat zo’n rotatie bij onze klant, qua marge en omzet, gewicht in de schaal werpt.”

Cool Cleaning

Nu Erard sinds een kleine drie jaar intensief in de richting schoonmaakartikelen specialiseert, blikt managing director Kris Erard met vertrouwen vooruit: “Met Star Bright hebben we ons eigen gebrevetteerd merk, met een uitgekiend gamma. Submerk Cool Cleaning profileert zich als trendy, fris en kleurrijk, om een jonger publiek aan te spreken. Onze producten, gekoppeld aan de flexibiliteit van een kmo, zijn onze troeven.”



De belangrijkste groei van onze activiteiten evolueren steeds sneller in de richting van private Label. “Wij zijn blij dat we een flink aantal retailers in de Benelux onder onze klanten mogen rekenen”, zegt Kris Erard, “en dat we daarnaast ook verder in Europa een aantal belangrijke grossiers beleveren. Key accounts Tim De Kimpe en Inge Louies verdelen de klanten onder hen beiden. Ook voor hen is flexibiliteit en inspelen op de behoeften van de klant richtinggevend. Kortom, wie zijn huidige rayon schoonmaakartikelen zowel qua rotatie als rendement eens grondig onder de loep wil nemen, mag ons zeker contacteren.”



Erard

Stokkelaar 4 - 9160 Lokeren - info@erard.be - www.erard.be